



Rise to Honour™

RISE TO HONOUR™ PRÉSENTE LA STAR MONDIALE JET LI, AINSI QU'UN TOUT NOUVEAU SYSTÈME DE COMBAT À 360°, EXCLUSIVEMENT SUR PLAYSTATION®2

Le premier titre développé en interne par le studio de Foster City de Sony Computer Entertainment America, est un jeu d'aventure ultra-rapide inspiré des films d'action de Hong-Kong.

Londres, juillet 2003 – Sony Computer Entertainment Europe a annoncé la sortie en mode PAL de Rise to Honour™, jeu d'action ultra-rapide inspiré des film d'action de Hong-Kong et conçu exclusivement pour PlayStation 2. Développé avec l'aide de la star de cinéma Jet Li par le studio de Foster City de Sony Computer Entertainment America, Rise to Honour™ projette les joueurs au cœur d'un film d'action de Hong-Kong leur proposant un système de combat à 360° permettant de frapper dans toutes les directions simultanément. Kit Yun (Jet Li) doit se servir de ses poings, de ses pieds et de ses armes pour lutter contre la fourberie de sa famille dans une succession de combats qui le conduiront de Hong-Kong à San Francisco.

Rise to Honour™ offre un degré de réalisme inégalé en vous proposant la reproduction exacte des gestes caractéristiques de Jet Li grâce à la technologie de capture de mouvements. Jet Li et Cory Yuen, célèbre metteur en scène de films d'action avec qui Li a souvent travaillé, ont étroitement collaboré pendant deux mois avec les développeurs afin de concevoir et de réaliser les gestes de combat et scènes d'action chorégraphiques de Rise to Honour™. Li double aussi le personnage principal, et il s'est également investi dans la direction créatrice du projet.

« Quand on les combine aux mouvements de Jet Li et au style de combat à 360°, nos graphismes reproduisent parfaitement l'ambiance des films d'action de Hong-Kong », explique Jim Wallace, directeur associé du studio de Foster City. « Nous avons été fous de joie en apprenant que Li acceptait de travailler sur ce projet, et l'aide qu'il nous a prodiguée sur le plan créatif nous a vraiment permis d'atteindre tous les objectifs, pourtant ambitieux, que nous nous étions fixés pour Rise To Honour™. »

« Travailler avec Sony afin de réaliser un jeu pour PlayStation 2 a vraiment été une expérience fascinante, dit quant à lui Jet Li. C'est très différent de la réalisation d'un film. Le système de capture de mouvements garantit des gestes extrêmement fluides, et le jeu nous a permis d'insérer des scènes d'action qui seraient même impensables dans un film. Le résultat ? La sensation, pour les joueurs, de vraiment incarner le personnage principal d'un film d'action se déroulant à 100 à l'heure. »

Rise to Honour™ raconte l'histoire de Kit Yun (Jet Li), fidèle garde du corps de Chiang, chef de l'un des gangs du crime de Hong-Kong. Quand Chiang meurt assassiné, il charge Kit d'une dernière mission, remettre un important message à Michelle, la fille de Chiang, qui a coupé tout contact avec ce dernier et vit désormais à San Francisco. Désireux de respecter la promesse faite à un mourant, Kit se retrouve pris dans un jeu d'alliances et de fourberie qui l'obligera à faire le choix ultime entre l'honneur et le sens du devoir.

Pour plus d'informations sur les titres de SCEE, consultez notre site
www.playstation.com

Développeur : SCEA, studio de Foster City	Éditeur : SCEE	Genre : action	Nombre de joueurs : 1
Plate-forme : PlayStation®2	Périphériques : manette analogique (DUALSHOCK®2), memory card (carte mémoire) (8MB) (pour PlayStation®2)		
Sortie : 1er trimestre 2004			

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe, basé à Londres, est responsable de la distribution, du marketing et de la vente du matériel et des logiciels PlayStation®, PS one® et PlayStation®2 dans 102 territoires répartis en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Océanie. Fin janvier 2003, plus de 38 millions de consoles PlayStation® ont été envoyées dans ces territoires PAL et plus de 95 millions dans le monde. Entre ses débuts en Europe le 24 novembre 2000 et le 15 janvier 2003, plus de 16 millions de consoles PlayStation®2 ont été exportées dans les territoires PAL, plus de 50 millions dans le monde entier, faisant de la console l'un des produits électroniques grand public les plus populaires de l'histoire.

PlayStation et le logo PlayStation, PS one et PS2 sont des marques déposées de Sony Computer Entertainment Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Pour de plus amples informations sur les produits PlayStation®, consultez les sites <http://www.scee.com> et <http://www.playstation.com>.